

IEVA Group frappe fort en Belgique : Wonderskin, le phénomène make-up qui affole TikTok, arrive chez April.



IEVA Group, n°1 de la Beauté Personnalisée, continue de déployer la marque américaine **Wonderskin** dans les plus beaux réseaux européens. Après **Marionnaud**, **Beauty Success** et l'abonnement beauté **myIEVA**, c'est au tour de la Belgique. IEVA Group, distributeur exclusif de Wonderskin, ouvre **20 portes** chez **April** pour lancer la marque, avant une extension progressive sur l'ensemble du réseau.

Wonderskin, nouvelle étape d'un partenariat solide entre IEVA Group et AprilL.

Fort du succès de **made with CARE** et de **L'Atelier du Sourcil** déjà référencées et plébiscitées chez AprilL, IEVA Group confirme sa place de partenaire innovation beauté incontournable de l'enseigne. Wonderskin vient naturellement enrichir cet écosystème, dans une relation de confiance.



Le lancement de Wonderskin chez AprilL s'inscrit dans notre volonté d'accompagner les enseignes les plus influentes dans leur stratégie d'innovation beauté. Nous sommes convaincus que le succès rencontré par la marque auprès des consommatrices trouvera un formidable écho au sein du réseau AprilL.

Salomé Dubbé,
Vice-présidente Beauté, IEVA Group

L'innovation make-up au cœur des parfumeries AprilL.

Wonderskin s'est imposée comme la marque que tout le monde s'arrache. Sa promesse : «**Effortless, Long Wear Beauty**». Une beauté sans effort, longue tenue, accessible à toutes. Derrière ce positionnement, une technologie brevetée unique au monde : **le Wonder Blading**. On applique le masque pigmenté sur les lèvres, on laisse poser quelques secondes, on retire – et la vraie couleur se révèle. Intense, précise, sans transfert, sans retouche, waterproof. Une expérience visuelle et sensorielle que l'on n'oublie pas.

Son produit phare, le **Lip Stain Masque**, disponible dans de nombreuses teintes, s'accompagne d'une gamme lèvres complète pensée en trois étapes – **Préparer, Colorer, Parfaire** – avec le gommage 3-en-1, les Top Gloss holographiques longue tenue, le crayon lèvres 360 Contour et le Lip Rehab, une huile réparatrice de nuit concentrée en beurre de karité.

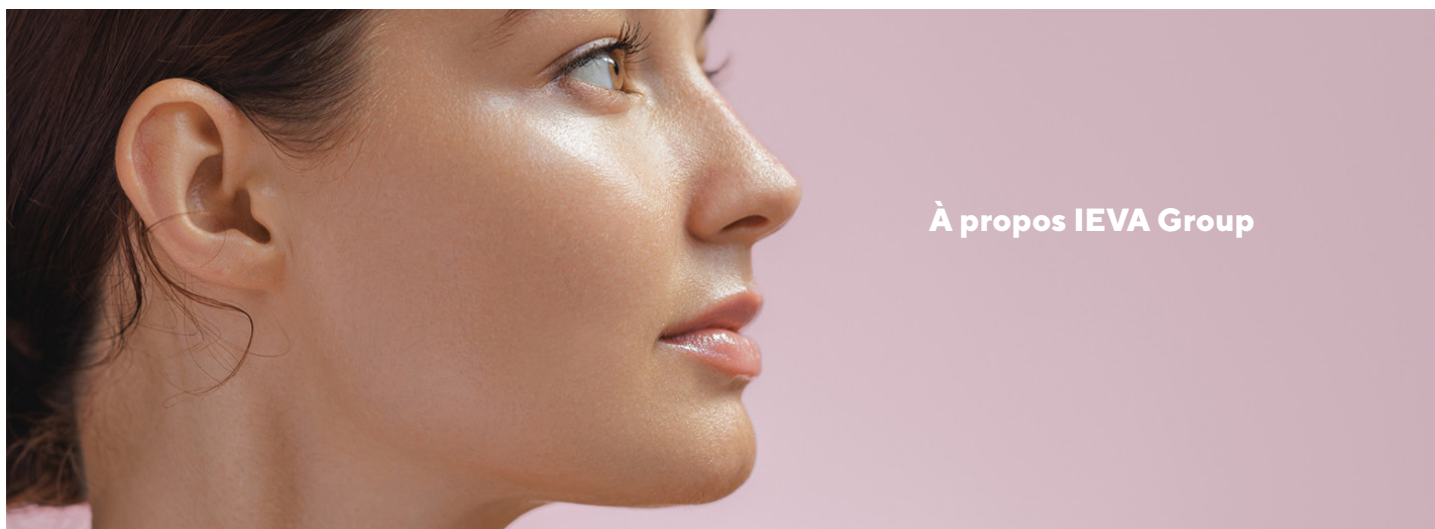
La marque a été récompensée par les plus grandes références beauté mondiales : **Allure "Best of Beauty", People Magazine "Worth the Hype", Get the Gloss "Innovator Award"**. Plus de **1 milliard d'impressions** ont été générées sur TikTok, Instagram, YouTube et Facebook en un an. Une success story mondiale qui débarque aujourd'hui en Belgique.

Ce n'est pas une tendance. C'est une rupture dans la catégorie make-up.



Wonderskin incarne parfaitement l'énergie et la créativité qui animent aujourd'hui l'univers du make-up. Nous sommes fiers de la proposer à nos clientes en quête de nouveauté et d'expression personnelle.

Christel Mordant,
General Manager Belux AprilL



À propos IEVA Group

IEVA Group, groupe français de Beauty Tech, coté sur Euronext Growth (FR0014015ND9, ALIEV), est le n°1 de la beauté et du bien-être personnalisés. Le Groupe développe un écosystème intégré de marques, expériences, et services de beauté et de bien-être sur mesure, activés par l'intelligence artificielle, la technologie et la data – portés par le storytelling, le contenu et les communautés, au service d'une vision : la "Beautiful Longevity".

Son modèle s'organise autour de 4 business units complémentaires :

IEVA Tech

IEVA TECH : Le flagship du Groupe : l'abonnement personnalisé high-tech **myIEVA**, les dispositifs professionnels (**IOMA Sphere**), les solutions de diagnostic et de formulation (**i-diag**, **In.Lab**, **In.Lab Hair**), ainsi que les objets connectés (**Time.C**, **Twin.C**), la data, le cloud et les services "**Technology for Life**", intégrant intelligence artificielle et technologies propriétaires.

IEVA Beauty

Des marques premium, techniques, clean et made in France :

- Soins visage : **IOMA Paris, made with CARE**
- Soins capillaires : **IOMA Haircare, ELENATURE**
- Maquillage : **L'Atelier du Sourcil, boudoir du regard**
- Maquillage permanent : **i-pigment**

IEVA Experience

Les enseignes **L'Atelier du Sourcil**, N°1 de la Beauté du Regard, et **boudoir du regard**, ainsi que les plateformes digitales des marques du Groupe, permettant de déployer des expériences et des services personnalisés.

IEVA Media & Communities

Media et communauté lifestyle au cœur de l'émotionnel (**My Little Paris**), avec une continuité du media expérientiel via le e-commerce : **My Little Box**, le colis mensuel lifestyle et beauté, et **Gambettes Box**, la box des jambes des femmes.

CONTACTS

IEVA GROUP
relations investisseurs
investisseurs@ievagroup.com

GAELE BOUVIER
Direction de la communication
06 16 37 10 34
gaelle.bouvier@ievagroup.com