



IEVA Group acquiert My Little Paris auprès du Groupe TF1 et poursuit son ascension vers une beauté ultra-personnalisée augmentée par la technologie et la data.

IEVA Group, fondé en 2020 par Jean Michel Karam, et leader de la beauté personnalisée, annonce la finalisation de l'acquisition de **My Little Paris**, groupe média et e-commerce emblématique, précédemment détenu par le Groupe TF1. Cette opération stratégique marque une étape majeure dans la construction de la première plateforme mondiale dédiée à la beauté et au bien-être personnalisés.

Fort d'un écosystème unique alliant science, technologie, contenu éditorial et expériences immersives, IEVA Group renforce avec cette acquisition sa capacité à offrir une expérience de beauté sur mesure, émotionnelle et directe, à chaque consommateur.

À travers cette transaction, **TF1 devient actionnaire minoritaire de IEVA Group**, rejoignant ainsi un tour de table prestigieux composé de **Crédit Mutuel Innovation, SEB Alliance, Unilever, Reworld Media** et **Jean Michel Karam**, fondateur du groupe. Le montant de la transaction n'est pas communiqué.

Une vision unique : la beauté augmentée par la data, la technologie et l'émotion

IEVA Group construit une plateforme de nouvelle génération où la **personnalisation**, le contenu **inspirant** et les **services intégrés** créent une relation intime et durable avec chaque utilisateur. Grâce à l'intégration de My Little Paris, IEVA ajoute des compétences clés à son modèle :

- **Narration et engagement quotidien** via un média fort de plus de 4 millions d'abonné-es.
- **Renforcement du moteur de personnalisation**, enrichi par le profilage émotionnel et comportemental.
- **Consolidation de l'expérience DTC** (direct-to-consumer) et e-commerce.
- **Extension de la portée lifestyle** du groupe à travers une marque iconique de contenu et de box.

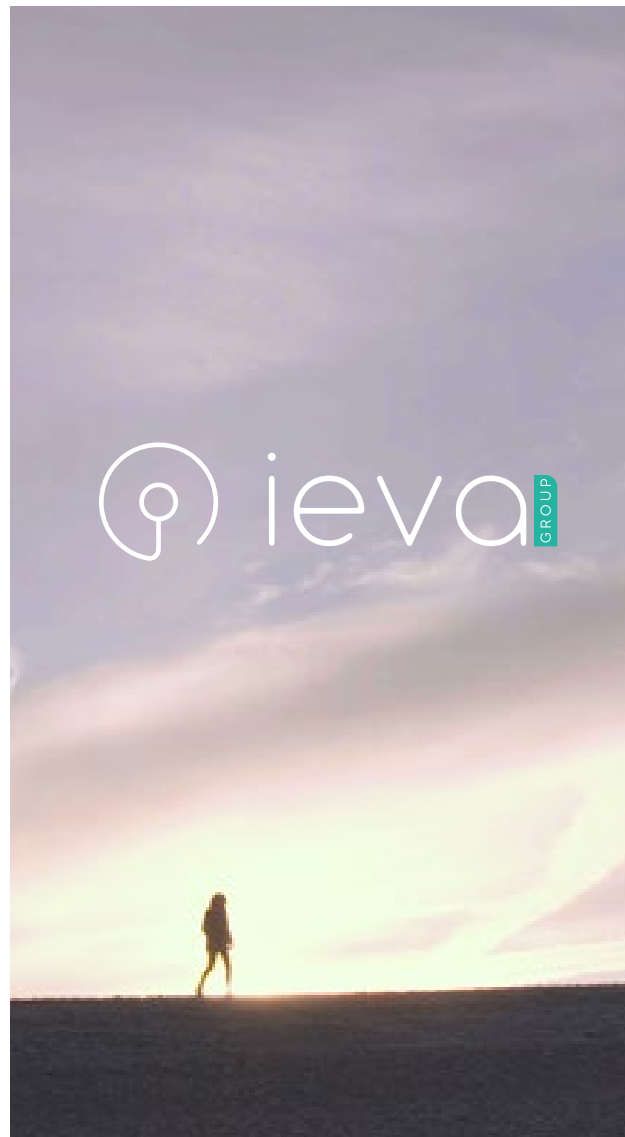
Un écosystème complet, intégré et axé sur la personnalisation

Avec l'intégration de My Little Paris, IEVA Group structure un modèle vertical, unique en son genre :

IEVA Tech : Diagnostics peau/cheveux, personnalisation par IA, technologies propriétaires.

Des marques fortes et influentes :

- **IOMA, N°1 de la Cosmétique Personnalisée** : Soins personnalisés haut de gamme.
- **L'Atelier du Sourcil et boudoir du regard** : Marques expertes et leaders de la beauté du regard avec environ 150 boutiques.
- **myIEVA** : Service global de beauté et bien-être connecté.
- **My Little Paris** : Média et communauté lifestyle au cœur de l'émotionnel et une continuité du média expérientiel via l'e-commerce avec My Little Box, le colis mensuel lifestyle et beauté, et Gambettes Box, la box des jambes des femmes.



Le Netflix de la beauté et du bien-être


À l'image de ce que Netflix a accompli dans le divertissement, **IEVA transforme l'expérience beauté** :

- **Produits, contenu et services sur mesure**, délivrés au bon moment, pour chaque individu.
- **Convergence magasin / digital** via une expérience cohérente et enrichie.
- **Un business model diversifié** : Vente directe (DTC), abonnements, services, contenus, B2B et licences.

Une ambition sociétale : la beauté au service de la longévité

IEVA Group porte une vision forte :

Vieillir sans s'effacer. Incarner sa beauté. Avec myIEVA, le groupe initie la **première Communauté Bleue**, une tribu non géographique autour de la longévité, réunissant bien-être, technologie, esthétique et humanité.



« Cette acquisition est bien plus qu'un rapprochement d'actifs : c'est la fusion entre la science et l'émotion, la technologie et le storytelling. Ensemble, nous transformons la beauté et le bien-être en un service intelligent, durable et profondément humain. »

Jean Michel Karam,
Fondateur et CEO, IEVA Group

À PROPOS DE IEVA GROUP

IEVA Group, n°1 de la beauté personnalisée, révolutionne la beauté et le bien-être par des solutions technologiques, personnalisées et centrées sur les besoins du consommateur, avec une attention active à la protection de la planète. IEVA Group construit la première plateforme mondiale de beauté et de bien-être personnalisée en réunissant la précision scientifique, une beauté propre et efficace, la technologie, le contenu éditorial et des services physiques. Sa mission est de transformer la beauté et le bien-être en une expérience émotionnelle, fondée sur la data, à travers des produits et des services.

IEVA Group est actif selon 4 directions principales organisées en 4 business units :

1.

IEVA TECH

IEVA TECH : Le flagship du groupe, l'abonnement personnalisé high tech myIEVA, les appareils pro (IOMA Sphere, IOMA Mirror, Hairdiag, In.Lab, In.Lab Hair, i-mirror, i-diag), les montres et bijoux connectés (Time.C et Twin.C), la data et le cloud, les services "Technology for life".

2.

IEVA BEAUTY

Des marques premium, techniques, clean et made in France :
- Soins visage : IOMA Paris, Made with Care
- Soins capillaires : IOMA Haircare, ELENATURE
- Maquillage : L'Atelier du Sourcil, boudoir du regard
- Maquillage permanent : i-pigment

3.

IEVA EXPERIENCE

Les enseignes L'Atelier du Sourcil, N°1 de la Beauté du Regard et boudoir du regard, ainsi que les plateformes digitales des marques du Groupe.

4.

MY LITTLE PARIS

Média et communauté lifestyle au cœur de l'émotionnel et une continuité du média expérientiel via l'e-commerce avec My Little Box, le colis mensuel lifestyle et beauté, et Gambettes Box, la box des jambes des femmes.

À PROPOS DU GROUPE TF1

Le Groupe TF1 est un leader français des médias, présent dans la télévision linéaire, le streaming et la production audiovisuelle. Sa priorité est de construire un modèle lui permettant de financer durablement la meilleure offre de divertissement gratuite et d'information de qualité. Chaque mois, 58 millions de Français plébiscitent ses programmes via ses chaînes en clair, et 35 millions en streaming sur TF1+. Son pôle Studio TF1 (ex-Newen Studios) qui réunit plus de 50 sociétés et labels en France et à l'international, est un acteur référent de la production et de la distribution. #LesFrançaisEnsemble

À PROPOS DE MYLITTLE PARIS

My Little Paris est un groupe media et e-commerce qui place la créativité au cœur de son développement. My Little s'adresse aujourd'hui à une communauté de 4 millions de femmes à travers ses contenus et box (My Little Box et Gambettes Box) et réalise un quart de son chiffre d'affaires à l'international.



CONTACT PRESSE

ANNE-SO RELATIONS MÉDIA

Anne-So Aparis : 06 11 29 19 90 - anne-so@anne-so.fr

Camille Trubuil : 06 51 95 93 39 - camille@anne-so.fr

CONSEIL IEVA GROUP POUR L'OPÉRATION :

FRANÇOIS LEROQUAIS,
XLR LAW.