

IEVA Group fondé et présidé par Jean Michel Karam, rachète Intuiskin, maison mère des marques IOMA, IOMA Hair et Made with CARE, à Unilever, 10 ans après son acquisition.

IEVA Group réalise une nouvelle levée de fonds menée par Crédit Mutuel Innovation avec la participation de SEB Alliance et rachète Intuiskin, maison mère des marques IOMA, IOMA Hair et Made with CARE, à Unilever, permettant à la multinationale de faire son entrée au capital du Groupe.

Créé en 2020 par Jean Michel Karam, IEVA Group, l'acteur de référence qui révolutionne la beauté et le bien-être, par ses marques, ses services et ses expériences de beauté personnalisée, activés par la technologie et les données, annonce la finalisation de l'acquisition d'Intuiskin et de ses marques leader de la beauté personnalisée (soin du visage et capillaire), en parallèle à un nouveau tour de table financier.

Fondé par Jean Michel Karam en 2010, Intuiskin précurseur et pionnier de la Beauty Tech et de la personnalisation, a été acquis par Unilever en 2012. Après 10 ans de développement au sein de la galaxie d'Unilever, le N°1 de la Cosmétique Personnalisée, IOMA, ainsi que la marque de skincare clean tendance, Made with CARE, viennent renforcer le pôle des marques beauté de IEVA Group, déjà composé des marques de maquillage L'Atelier du Sourcil et boudoir du regard, ainsi que de la marque capillaire bio et technique ELENATURE.

À l'issue de cette transaction, Unilever devient actionnaire minoritaire de IEVA Group, aux côtés des investisseurs historiques, Crédit Mutuel Innovation et SEB Alliance, qui apportent les fonds de ce tour de table financier qui renforce la trésorerie du groupe de 9 m€.

IEVA Group est désormais organisé en trois business units :

IEVA Beauty

composée des marques beauté sur les différentes catégories du marché

Soin visage et corps (IOMA, Made with CARE), **Capillaire** (IOMA Hair, ELENATURE), **Maquillage** (L'Atelier du Sourcil, boudoir du regard) et **Maquillage permanent** (i-pigment)

IEVA Tech

Leader de la Beauty Tech, proposant des solutions technologiques disruptives

L'abonnement technologique de beauté personnalisée myIEVA, flagship du groupe

Les appareils professionnels de diagnostic cutané et capillaire (IOMA Sphere, IOMA Mirror, HairDiag...)

les laboratoires technologiques de formulation personnalisée (In.Lab, In.Lab Hair)

Les bijoux et montres connectés (Twin.C, Time.C)

La data et IEVA Cloud

Les services « Technologies for Life »

IEVA Experience

avec plus de 150 boutiques

L'Atelier du Sourcil, boudoir du regard et les e-shops du groupe, véritables points d'expérience de l'ensemble des solutions IEVA Group.



« Cette acquisition, renforcée par cette levée de fonds, est une étape majeure dans le développement de IEVA Group. Désormais, l'empreinte du groupe touche les différentes catégories du marché de la beauté avec des solutions innovantes et disruptives renforçant son leadership incontesté de la beauté personnalisée », déclare Jean Michel Karam, Président fondateur de IEVA Group.

IEVA Group réinvente la relation de chacun à sa beauté grâce à la seule offre de beauté holistique. IEVA met au service de la vie, de chacun(e)s et de la planète, ses technologies brevetées (celles existantes et celles à venir) pour apporter une solution beauté totale et durable à son consommateur. Le dessein de IEVA Group est de répondre aussi bien aux besoins bien-être et beauté du consommateur, qu'à ses soins cutanés, capillaires, en passant par son maquillage, jusqu'à ses prestations sur mesure en institut. »

Jean Michel Karam, président fondateur de IEVA Group



« Nous sommes heureux de participer à ce tour de table qui va permettre à IEVA Group d'accélérer sa croissance déjà soutenue. Nous avons toute confiance dans le management depuis de nombreuses années et suivons de près les activités menées par Jean Michel Karam. Nous sommes fiers de participer au déploiement de cet acteur novateur et pionnier du monde de la Beauty Tech devenu par cette acquisition leader incontesté de la beauté sur mesure », précise Stephane Simoncini, Directeur chez Crédit Mutuel Innovation.



À propos de Crédit Mutuel Innovation

Crédit Mutuel Innovation est la filiale spécialisée dans les investissements en capital-risque de Crédit Mutuel Equity (4 Mds € de capitaux gérés). Elle investit en fonds propres des tickets compris entre 1 et 20 M€, dans des entreprises innovantes du digital, des sciences de la vie et de la deeptech. Crédit Mutuel Innovation permet aux entrepreneurs de développer leur potentiel de croissance en les connectant aux entreprises de ses écosystèmes. Parce qu'il faut plus de 5 ans pour créer un leader mondial, Crédit Mutuel Innovation investit durablement ses propres capitaux et bâtit des relations de long terme avec les entrepreneurs qu'elle accompagne.

Pour en savoir plus : www.creditmutuel-innovation.eu

Contact Presse : Véronique Richez-Lerouge | 06 14 63 90 00
v.richez-lerouge@reso-media.com

À propos de Seb Alliance

Le Groupe SEB a créé le véhicule d'investissement SEB Alliance en mai 2011 afin d'anticiper les évolutions de marché du petit équipement domestique et d'ouvrir sa politique d'innovation à de nouvelles technologies et à de nouveaux savoir-faire. SEB Alliance est à la fois un instrument de veille technologique et une structure d'investissement. Depuis sa création, SEB Alliance a réalisé plus d'une vingtaine d'investissements minoritaires directs, principalement dans 3 domaines : le monde connecté, le bien-être et le développement durable. SEB Alliance a également investi dans plusieurs fonds d'innovation thématiques. <https://www.groupeseb.com/fr/seb-alliance-corporate-venture-capital>.

À propos d'Unilever

Unilever est l'un des principaux fabricants mondiaux de produits de beauté et de soins personnels, de produits pour la maison et de produits alimentaires, avec une présence dans plus de 190 pays et des produits utilisés par 3,4 milliards de personnes chaque jour. Nous comptons 148 000 employés et avons réalisé un chiffre d'affaires de 60,1 milliards d'euros en 2022. Notre ambition est d'être le leader mondial des entreprises durables et de démontrer comment notre modèle d'entreprise, engagé et paré pour l'avenir, est à l'origine de performances supérieures. Nous avons une longue tradition d'entreprise précurseur et responsable. Le Compass d'Unilever, notre stratégie d'entreprise durable, a été conçu pour nous aider à obtenir des performances supérieures et à stimuler une croissance durable et responsable, tout en :

- respectant la planète ;
 - améliorant la santé, la confiance et le bien-être des personnes ;
 - et en contribuant à un monde plus juste et socialement plus inclusif.
- Pour plus d'informations sur Unilever et nos marques, veuillez consulter www.unilever.com.

À propos de IEVA Group

IEVA Group est un acteur qui révolutionne la beauté et le bien-être par des solutions technologiques, personnalisées et centrées sur les besoins du consommateur, avec une attention active à la protection de l'environnement. IEVA Group est actif selon 3 directions principales organisées en 3 business units :

1. IEVA TECH : avec les solutions Beauty Tech « Technologies for life », les bijoux connectés TWIN.C et les montres connectées TIME.C et surtout avec l'abonnement myIEVA.

2. IEVA BEAUTY : avec les marques IOMA Paris et Made with CARE (soins visage), avec les marques IOMA Haircare et ELENATURE (soins capillaires) et les marques de maquillage L'Atelier du Sourcil et boudoir du regard.

3. IEVA EXPERIENCE : Les boutiques et points d'expérience IEVA avec l'enseigne de boutiques spécialisées L'Atelier du Sourcil et celle du boudoir du regard, ainsi que les plateformes digitales des marques du Groupe.



DIRECTION DE LA COMMUNICATION IEVA GROUP

Gaëlle Bouvier | gaëlle.bouvier@ievagroup.com | Mob : 06 16 37 10 34